



## Tanıtım

Bu bölümde basını, kişisel temasları ya da öteki araçları kullanarak Dil Kafe'nizin reklamını nasıl yapacağınıza dair birtakım öneriler bulacaksınız. Ayrıca başka insanları Dil Kafe kurmaları için nasıl destekleyeceğinize dair bazı tavsiyeler bulabilirsiniz.

### A) Basını nasıl kullanacaksınız?

- Bir basın bülteni oluşturun ([www.linguaconnections.eu/STWritingPress.htm](http://www.linguaconnections.eu/STWritingPress.htm) adresinden 'Basın Bülteni Nasıl Oluşturulur' kısmına bakın)
- Aşağıdakilerle temasa geçin:
  - gazete vs. gibi basın organlarının irtibat memurları
  - online yayınların tasarımcıları
  - yerel gazetelerin muhabirleri
  - dil öğrenimiyle ilgili online dergiler
- Resim gönderin (önce resimdeki kişilerin iznini almayı unutmayın)
- Basınla ilişkisi olan birini bulun
- Kurumunuzun basın bürosunu kullanın
- Kurumunuzun gazetesini kullanın
- Medyanın ilgisini çekecek bir şey bulun (mesela projenizin 'gerçek' görünmesini sağlayacak ilgi çekici bir hikaye)
- Öncelikle yerel televizyon ve radyolarla temasa geçin
- Yerel yönetim ya da okullar gibi kurumların ilgisini çekecek basın bültenleri hazırlayın
  - Web sitelerine gönderilmek üzere mini videolar hazırlayın
  - Sizinle ilgili basında çıkan haberlere web sitenizden erişim sağlayın
  - Yabancı dil/eğitimle ilgili özel günlerle ilgili tanıtım yapın. (Örneğin Avrupa Dil Günü)
  - Kadın veya çocuk dergilerini kullanın
  - Açık bir mesajınız olsun ve yenilikçi olun- kişisel bir hikaye anlatın, bir slogan bulun
- Aşağıdaki konularla ilgili dikkatli olun:
  - Sizinle ilgili yanlış bilgi veren basın
  - Daha ilginç haberler basındaki yerinizi alabilir
  - İzinsiz yayınlanan fotoğraflar/internet kayıtları kullanmak
  - Her zaman aynı şeyi söylememek
  - Basın bilgi ve fikir yaymak için iyi bir yoldur ama işe alımlar için pek uygun olduğu söylenemez
  - Kurumunuzun basın bürosu sizi yarı yolda bırakabilir

### B) Etkinlikleri nasıl kullanacaksınız? (Örneğin konferanslar ve dil fuarları)

- Dil Kafe'nin farklı aşamalarında farklı tanıtım biçimleri kullanın
- Dil öğrenim konferanslarını kullanın (Konferanstaki tanıtım biçiminiz konferans türüne göre değişir)
- Dil Kafenizi kurmadan önce konferansları
  - yer/sponsor bulmak için
  - ortak bulmak için



- Pazar araştırması için kullanın.
- Dil Kafe kurulduktan bir süre sonra konferansları
  - Başarılarınızı ve başarısızlıklarınızı
  - yapılacaklar ve yapılmayacaklar listesini (faydalı ipuçları)
    - poster sunumlarınızı
    - Dil Kafenin "canlı" workshop versiyonunu sunmak için kullanın
- Etkinliklerde kartpostallar dağıtın
- Maliyet konusunu gözden geçirin
- Hangi etkinlikler size faydalı olabilir?
  - mesleki etkinlikler
  - şirket etkinlikleri
  - yerel pazarların açıldığı günler
  - Avrupa Dil Günü
  - Küçük kitap fuarları
  - eğitim fuarları
  - Noel pazarları
  - Olimpiyatlar veya öteki spor etkinlikleri
  - müzik, kültür, sanat vs. festivalleri

### **C) Kişisel temasları nasıl kullanacaksınız?**

- Dil Kafe'ye "fayda"sı dokunacak kurumsal ya da kişisel temasları kullanın.
  - E-posta listenizdeki herkese elektronik posta kullanmak yerine seçici davranın ve Dil Kafe'ye yararlı olabilecek kişileri ya da Dil Kafe ile ilgilenen kişilerle temasa geçin.
  - Dil Kafe grubunda olmasalar bile temasa geçtiğiniz kişileri e-posta ya da basın bülteni yoluyla sürekli olarak bilgilendirin.
  - İnsanların Dil Kafeden haberdar olabilmesi için e-posta imzanızın altına Kafenin web adresini ve blog adresinizi ekleyin.
  - Dil Kafe hakkında arkadaşlarınızı bilgilendirin. (Dil Kafede neler yaptığınızı anlatın. Arkadaşlarınızı Dil Kafe grubunuza katılmaları için teşvik edin.)
  - Arkadaşlar Dil Kafe ağının genişlemesi için size yardımcı olabilir (Bölüm E'ye bakın) Arkadaşlarınızı Dil Kafe hakkında bilgilendirin ki onlar da Kafe ile ilgilenen başka arkadaşlar bulabilsin.
  - E-posta göndermek yerine insanlarla yüz yüze konuşmayı tercih edin.
- D) Başka araçlarla nasıl temasa geçeceksiniz?
- Başka araçların Dil Kafe ile ilgilenmesini sağlamak finansman açısından faydalı olabilir. Örneğin bazı araçlar size sponsor olabilir ya da Dil Kafe için size ücretsiz bir yer sağlayabilir.
  - Size faydalı olabilecek araçlar ile ilişki kurarken onların hedefleri ile sizin hedefleriniz arasında bağlantı kurun.
  - Size faydalı olabilecek araçlar:
    - yerel yetkililer
    - kültürel organizasyonlar (British Council gibi)
    - Elçiliklerin kültürle ilgili birimleri
    - Dil okulları ve üniversitelerin dil merkezleri/bölümleri



- Okullar ( ders dışı aktivitelerinde kullanmak üzere Dil Kafe ile ilgilenebilirler)
- Sivil Toplum Kuruluşları (STK)
- Kitapçılar ve yayınevleri
- Kütüphaneler
- Yardım kuruluşları/Mülteci kuruluşları
- İstihdam büroları
- Yaşadığınız bölgedeki cemiyet kuruluşları

## **E) Dil Kafe ağını nasıl genişletebilirsiniz?/ Diğer insanları kendi Dil Kafelerini kurmaları için nasıl destekleyebilirsiniz?**

- Başlangıç Kılavuzu gibi bilgilere erişimi kolaylaştırın
- Poster ve kartpostal gibi tanıtım paketleri hazırlayın
- Her türlü tanıtımda iletişim bilgilerinizi verin
- Dil Kafe hakkında başka insanlara kılavuzluk etmeye hazır olun
- Eğer mümkünse Dil Kafenin ilk toplantısında hazır bulunun
- İnternet sitenizin kolay erişilebilir ve güncel olduğundan emin olun
- Konuyla ilgili öteki internet sitelerine link sağlayın
- Kurumunuzun kaynaklarını kullanın (e-posta listeleri gibi)
- Kurumunuzun dışındaki organizasyonlarla temasa geçin (kütüphaneler, süpermarketler, bakkallar gibi)
- Size yer sağlayabilecek kurumları kişisel olarak ziyaret edin (gitmeden önce telefon etmeyi unutmayın)