



Presentation av språkcafét
language café

Vad är ett språkkafé?

Ett språkkafé är ett kommunikativt och trevligt sätt att träna språk utan att delta i formellt organiserade lektioner.

Hur och var ordnas ett språkkafé?

Ett språkkafé erbjuder ett socialt rum för människor att träffas, tala och lära sig språk tillsammans på ett informellt och trevligt sätt. Språkkafé anordnas för och av deltagarna och finns i alla tänkbara lokaler, till exempel kaféer, bibliotek, bokhandel, biografier, skolor, pubar och restauranger:

"Jag har lärt känna ett par nya vänner, fått ökat självförtroende, lärt mig och förbättrat min franska"

Hur kommer jag med?

Det finns många sätt att komma med i ett språkkafé: delta i ett existerande kafé, starta ett nytt kafé eller sponsra ett kafé i ditt område. Dessa presenteras närmare i denna starthandlednings tre delar.

- **Att delta i ett språkkafé**
- **Att starta ett språkkafé**
- **Att hitta sponsorer för ett språkkafé**

Träffa nya människor

Prova på andra kulturer

Tala andra språk

Upplev en ny kafékultur

Kom med i
Språkkaféernas gemenskap

Att delta i ett språkkafé

Hur man hittar ett språkkafé

Om språkkaféer anordnas där du bor, finns det några sätt att hitta dem:

- Sök på språkkaféernas websida (www.languagecafe.eu)
- Fråga på ditt lokala bibliotek eller hos kommunen
- Titta efter affischer på ställen där språkkaféer kan tänkas anordnas, t.ex. kaféer, affärer, restauranger osv.
- Läs i de lokala tidningarna
- Fråga – ett av de vanligaste sätten att sprida information om språkkaféer är från mun till mun.

Hur man kommer med i ett språkkafé

Ett språkkafé är ingen klubb, så du behöver inte bli medlem för att komma med. Kom helt enkelt till den tid och plats som annonserats och delta i konversationen. Här följer några användbara tips:

- Var säker på att du åtminstone delvis kan tala det språk kaféet erbjuder – i de flesta fall är de inte lämpliga för nybörjare
- Presentera dig, berätta vem du är och varför du är där
- Lämna namn och adress till den som ordnar kaféet, så att du kan hålla dig informerad om språkkaféets aktiviteter
- Försäkra dig om att du känner till ev. regler eller uppförandekoder för språkkaféet. En del vill t.ex. att du köper något att dricka eller lämnar ett litet bidrag till kaféet. Du kan fråga om detta vid första besöket
- Oroa dig inte för att göra misstag - alla kommer att vara på olika språkliga nivåer
- Var inte rädd för att prata, men att bara lyssna är också OK

"Att prata inför publik (i stället för att prata privat med någon) gav mig mer självförtroende att tala"

Hitta flera exempel på erfarenheter av språkkaféer genom att registrera dig (gratis) på språkkafébloggen:

www.languagecafe.eu

Hur du får ut det mesta av ditt språkkafé

Kafébesökarna kommer att ha alla slags bakgrunder och många olika intressen. Om du vill få ut det bästa möjliga av det hela behöver du vara:

- Fördomsfri
- Intresserad av människor och andra kulturer
- Beredd att lyssna såväl som att tala

- Villig att dela ansvaret för att språkcaféet blir en succé

"Alla människor som kommer hit hjälper till"

Språkcaféer är inga klassrum, så det förekommer aldrig några lektioner eller prov, men ibland händer det att samtalsämnen eller idéer för aktiviteter saknas. Ett antal sidor med "hjälpredor" för kafébesökare finns att ladda ner från språkcaféernas websida www.languagecafe.eu

Följande hjälpredor finns:

1. Vi sätter igång: något att göra när vi möts första gången på språkcaféet
2. Aktiviteter i ett språkcafé: några idéer om vad man kan göra
3. Hur går det? Frågeformulär för kafébesökare

Att starta ett språkcafé

Även om antalet språkcaféer ökar är det inte säkert att du finner ett med språket du är ute efter där du bor. Det positiva är att det är lätt att starta ett nytt språkcafé och här följer råd i fem steg för dig som vill sätta igång ett lyckat kafé. Ifall du – efter att ha läst detta – kommer på att tid eller engagemang inte tillåter: försök att hitta någon annan som kan (läs "Hur man hittar sponsorer till ett språkcafé" för mer om detta).

1. Plats – finn en lämplig lokal för ditt kafé

Vad behövs?

- Det behövs bekväma sittplatser, kanske runt ett bord så att man kan prata med varandra och dela med sig av material, t.ex. böcker, tidningar osv.
- En bestämd dag och tid för varje träff (dagar eller tider när inte så många andra kunder kommer - du kommer att behöva diskutera detta med ägaren)
- En plats som är lätt att nå och väl synlig för allmänheten
- En lugn plats som samtidigt tillåter att folk samtalar
- En 'värd' som är positiv, t.ex. kaféets ägare, en bibliotekarie eller motsv.

Exempel på bra ställen för språkkaféer

Kafé, lunchbar, restaurang, pub	Sådana har redan en kafé-atmosfär, men ta reda på om de kan vara för högljudda eller för livligt besökta
Bibliotek	Dessa är redan offentliga lokaler och borde vara villiga att vara värd för en lokal aktivitet som ett språkkafé, men ta reda på om de har ett utrymme som är passande och avskilt från läsrum, där man måste vara tyst
Bokhandel	Många bokhandlare har redan sociala aktiviteter som bokklubbar eller författaraftnar och kan mycket väl också ha böcker på främmande språk, men ta reda på om man har ett utrymme och kan acceptera att folk "fikar"
Affär	En del mindre affärer, t. ex. delikatessaffärer, är intresserade av eller drivs av människor från landet där man talar det språk som intresserar dig. Men ta reda på om de har plats där man kan sitta och att deras öppettider inte innebär problem
Kommunala lokaler, församlingshem, bystugor osv.	Dessa lokaler är perfekta i små samhällen, eftersom de används för lokala grupper och möten, men ta reda på vem som brukar använda lokalen och vem som har nycklarna dit

OBS! Ett språkkafé är ofta litet, så du behöver inte något stort utrymme. Om kaféet blir så populärt att utrymmet inte räcker till, kan man alltid leta efter något större eller träffas i mindre grupper på andra tider.

2. Tempo – hur ofta och när ska språkkaféet ordnas?

Vad är nödvändigt?

- Dag och tid som passar "värden" som driver lokalen
- Dag och tid som passar besökarna (detta kommer att påverka vilka typer av besökare man får)



- Hur ofta – tiderna och hur ofta kaféet ordnas bör ligga fast (men det behöver diskuteras med värden och besökarna). Varje eller varannan vecka är troligen bäst, med ungefär timslånga träffar.
- Regelbundenhet – folk behöver veta att språkkaféet möts på förväntad tid och plats!

"Jag ser fram emot nästa träff. Jag har knappt tålamod att vänta."

3. Människor = kafébesökarna är huvudingrediensen i ett språkkafé och kommer att ha alla typer av bakgrund och mycket varierande intressen

Vad krävs av en duktig språkkaféorganisatör?

- Att vara fördomsfri
- Intresserad av människor
- Beredd att lyssna såväl som att tala
- Villig att ta ansvar för att språkkaféet blir en succé
- Att ha vissa grundläggande färdigheter i kaféets språk (såvida inget annat är utsagt)

När kaféet väl är igång, kan organisatörens roll inkludera allt eller delar av nedanstående:

- Rekrytera en kafébesökare till att ta över ansvar för den dagliga verksamheten i kaféet
- Underlätta verksamheten, t.ex. se till att konversationen fortsätter, komma med idéer för kaféets aktiviteter
- Vara den som är kompetent i/kan kaféets modersmål
- Vara förmedlaren mellan kaféet och lokalens ägare
- Göra reklam för kaféet i det omkringliggande samhället

"Jag är mer beredd att ta risker med att tala franska"

Exempel på språkkafébesökare (baserat på verkliga deltagare – namn och språk har ändrats):

Maria är pensionär och vill hitta ett sätt att träffa folk och delge andra sitt intresse för franska	Carolina är gift med en tysk. När hon nu har fått en baby vill hon förbättra sin tyska för att kommunicera med barnen och sin mans släktingar
Lotte är en student från Danmark som vill träffa engelsmän och förbättra sin spanska	Martin frilansar som musiklektör och älskar opera, han vill gärna förbättra sin franska

Peter har ett hus i Italien och vill förbättra sin italienska	Sarah har ett handikapp som gör det svårt att arbeta och ta lektioner, men hon älskar språk och har lärt sig franska, spanska och holländska på egen hand
Jane blev nyligen arbetslös och vill ta chansen att träffa folk och samtidigt förbättra sina möjligheter på arbetsmarknaden	Tomasz är ingenjör från Polen och ny immigrant i landet. Han kom med i språkkaféet för att lära känna folk i området där han bor

OBS! Det är en bra idé att ha åtminstone en person som är bra på språket ifråga eller har det som modersmål, men du kanske blir tvungen att leta efter en sådan och ev. betala personen en slant för hjälpen.

"Att lära sig 'levande' språk av 'levande' människor"

4. Publicitet – det behövs inga dyra annonser men du behöver sprida information på ett eller annat sätt Vad krävs?

- Ett flygblad/en affisch som berättar om språkkaféets program i kaféets lokal. Förslagor för sådana kan laddas ner från www.languagecafe.eu
- Information till vuxenstuderande som går på språkkurser (kontakta lärare eller administratörer till att börja med)
- Anslagstavlor på offentliga plaster, t.ex. bibliotek, kommunala lokaler, kyrkor osv. (fråga om lov först)
- Tillgång till lokala annonsblad osv. som kan bjuda på fri annonsering eller lokalpressen

Flera råd om publicitet kan laddas ner från:
www.languagecafe.eu

5. Priser – språkkaféer behöver egentligen inte kosta något att hålla igång, men det kan vara bra att hålla några möjliga kostnader i minnet Vad behövs?

- Lokalen: den är vanligtvis gratis, men kaféets ägare kan begära att kafébesökarna köper mat eller dryck i gengäld för att använda utrymmet
- Om det är viktigt att ha med en person som har språket som modersmål eller är kompetent, kan det bli nödvändigt att betala detta genom bidrag från



kafébesökarna eller en sponsor (se "Att hitta sponsorer för ett språkkafé", nedan)

- Några mindre utgifter för material, t.ex. fotokopior och böcker eller spel

OBS! Språkkaféer är inga kommersiella företag. De drivs för och av de människor som deltar och finansiella bidrag bör vara frivilliga eller överenskomna inom gruppen.

Att hitta sponsorer för ett språkkafé

Att vara med om att starta ett språkkafé eller hålla det igång kräver att man undersöker möjligheter för sponsring. Det är inte säkert att detta behövs i form av pengar eller varor, utan den kan också bestå av en lokal, stöd och hjälp eller informationsspridning. Dessutom bör inte enbart kommersiella företag kontaktas. Det är faktiskt ofta troligt att en offentlig inrättning är mer intresserad av denna typ av aktivitet; sådana är alltså utmärkta som tänkbara sponsorer.

Här följer några idéer:

Vem?	Hur?	Varför?
Offentliga inrättningar som skolor, universitet, kommunala organ, arbetsförmedlingar osv. T. ex. någon skolanknuten lokal utbildningsservice organiserar språkkafé i ett bibliotek	Hjälper till med att sköta och organisera kaféet Lämnar bidrag Sprider information	Språkkaféer erbjuder tillfällen för folk i allmänhet att engagera sig i sin egen utveckling, särskilt om de inte har tillgång till andra möjligheter på grund av kostnader, livsstil eller svårigheter att – exempelvis – komma in i utbildningar
Lokaler för ett språkkafé, t. ex. kaféer, matställen, biosalonger osv. Exempelvis en italiensk delikatessrestaurang som drivs av italienare	Organisering och skötsel av kaféet Sprida information Arrangera extra evenemang	Många potentiella lokaler drivs av folk som antingen talar kaféets språk eller är intresserade av kultur, mat, m m. Detta ger också deras lokal avsevärt ökad dragningskraft

Kommersiella företag, t.ex. i kaffebranschen, stormarknader, tillverkare av olika varor	Erbjuder mat och dryck Lämnar bidrag Sprider information	Många företag deltar i välgörenhetsarbete och kan vilja stödja ett kafé som främjar en särskild grupp av människor, t. ex. mammor med småbarn
---	--	---

Kulturföreningar, klubbar och föreningar som mat- och vinprovargrupper, dansgrupper	Hjälper till med att sköta och organisera kaféet Sprider information Gästföreläsare	Sådana klubbar (m. fl.) kunde samarbeta med ett språkkafé och ordna ett speciellt arrangemang som främjar deras aktiviteter, t. ex. tangolektioner för ett spanskt språkkafé
---	---	--

Kulturinstitutioner, t.ex. ambassader och kulturinstitut som "the British Council" - har kontor överallt i världen	Lämna bidrag Förmedla kontakter med kulturen i fråga Resurser som har att göra med målspråket	Dessa organisationer kan ha möjligheter att erbjuda resurser som främjar deras egna språk/kulturer genom språkkaféernas nätverk
--	---	---

Läs mer om sponsring på språkkaféernas websida. Läs också några historier om språkkaféer (exempel från existerande kaféer världen över).

"Jag har träffat många nya vänner från hela världen"

www.languagecafe.eu

The Language Café (språkkaféet) sponsras av EU:s "Socrates Lingua 1 programme". Författaren av denna information är ensam ansvarig för dess innehåll och EU tar inget ansvar för någon användning av ovanstående information.