Publiciteit
Dit zijn enkele tips om je Taalcafé bekendheid te geven door de pers, evenementen of persoonlijke contacten te gebruiken. Je vindt ook wat advies over hoe je mensen kunt helpen om een Taalcafé op poten te zetten.

A) Hoe de pers te gebruiken

- Maak een persbericht dat je kunt hergebruiken (zie ook 'How to write a press release' www.linguaconnections.eu/STWritingPress.htm)
- Contacteer:
    - Contactpersonen voor kranten, etc
    - Webmasters van online nieuwssites
    - Journalisten van een regionaal dagblad
    - Websites die te maken hebben met talenstudies
- Stuur foto's (zorg dat je hiervoor toestemming hebt van de gefotografeerden)
- Zoek iemand met contacten in de pers
- Gebruik de persdienst van jouw werkgever
- Gebruik de nieuwsbrief van jouw instelling
- Zoek iets met nieuwswaarde (een leuk verhaal dat je project 'echt' maakt)
- Start plaatselijk wanneer je de TV of de radio aanspreekt
- Gebruik nieuwsbrieven van bijvoorbeeld je lokale overheid of scholen
- Laat je op de evenementenkalender zetten
- Maak een podcast of een filmpje dat je bijvoorbeeld naar websites kunt sturen
- Plaats links naar persartikels die al verschenen zijn
- Gebruik publiciteitskanalen van evenementen die te maken hebben met talen of onderwijs, zoals de Europese Dag van de Talen.
- Gebruik gespecialiseerde pers, bijvoorbeeld vrouwenbladen of jeugdmagazines
- Gebruik een duidelijke boodschap en wees inventief: vertel een persoonlijk verhaal, bedenk een slogan
    - De pers die je verkeerd citeert
    - Interessantere nieuwsfeiten kunnen je uit het nieuws verdringen
    - Gebruik geen foto's of podcasts zonder toestemming
    - Zeg niet steeds hetzelfde
    - Probeer niet je eigen artikel te schrijven met je persbericht, laat dat aan de journalisten over
    - De pers is geschikt om je Taalcafé ruchtbaarheid te geven maar waarschijnlijk niet voor rekrutering
    - De persdienst van je werkgever stelt je misschien teleur

©The Language Café Project, University of Southampton, UK
www.languagecafe.eu

B) Gebruik evenementen, bv. congressen en talenbeurzen
Gebruik verschillende soorten publiciteit in de verschillende stadia van je Taalcafé.
Gebruik talenbeurzen (je aanpak zal worden bepaald door het type beurs: informeel / onderzoek / …)

- Voordat je Taalcafé van start gaat, kun je congressen gebruiken als:
  - Een manier om locaties en sponsors te vinden
  - Een manier om partners te vinden
  - Marktonderzoek
- Wanneer je Taalcafé al even aan de gang is, kun je congressen gebruiken voor:
  - Besprekingen van successen en tegenslagen
  - De uitwisseling van "Dos en don'ts" (nuttige tips)
  - Posterpresentaties
  - Een mini-Taalcafé in de vorm van een workshop

- Deel postkaartjes uit tijdens evenementen
- Denk aan de kostprijs
- Voorbeelden van mogelijke evenementen:
  - Professionele evenementen (bv. opendeurdag bij politie)
  - Opendeurdagen bij bedrijven
  - Marktdagen (lokaal)
  - Europese Dag van de Talen
  - Boekenbeurs
  - Onderwijsbeurs
  - Kerstmarkt
  - Olympische Spelen of andere sportevenementen
  - Festivals (muziek, cultuur, kunst, etc.)

C) De persoonlijke aanpak / Gebruik van persoonlijke contacten

- Gebruik 'nuttige' contacten, bv. bedrijven die handig kunnen zijn voor je Taalcafé, en persoonlijke contacten
- Stuur geen e-mails naar grote, anonieme mailinglists maar gebruik een meer selectieve aanpak en contacteer mensen die wellicht zullen geïnteresseerd zijn, of nuttig kunnen zijn voor je Taalcafé.
- Hou mensen op de hoogte, bijvoorbeeld door een e-mail nu en dan, of een nieuwsbrief, zelfs als ze geen deel uitmaken van een Taalcafé.
- Zet het adres van je website en / of van je blog in je elektronische handtekening om je contacten op de hoogte te houden van het Taalcafé.
- Verbeter de samenhang tussen de leden van je Taalcafé door activiteiten te organiseren, zoals een etentje, of een avond naar de bioscoop. Dit kun helpen om je Café draaiende te houden en kun mensen overtuigen om lid te worden.

©The Language Café Project, University of Southampton, UK
www.languagecafe.eu

- Vraag aan je vrienden om reclame te maken voor jou. Vertel hen wat je doet in het Taalcafé en vraag of ze mensen kennen die mogelijk geïnteresseerd zijn.
- Je vrienden kunnen ook handig zijn om je netwerk van Taalcafés uit te breiden (zie deel E hieronder), zowel om mensen op de hoogte te brengen van je Taalcafé als om nieuwe mensen te zoeken.
- Soms is het beter om mensen persoonlijk aan te spreken in plaats van een e-mail te sturen.

D) Andere partijen erbij betrekken

- Andere partijen bij je project betrekken kan op vele manieren. De steun kan van financiële aard zijn, zo kunnen ze bijvoorbeeld gratis een gastspreker afvaardigen, of ze kunnen bijvoorbeeld de locatie gratis aanbieden.
- Zoek uit wat de doelstellingen van de andere partij zijn en zorg dat je daarbij kunt aansluiten wanneer je naar hen toe stapt.
- Voorbeelden van externe partijen:
    - Lokale overheid, bv. gemeentebesturen
    - Culturele organisaties, bv. Nederlandse Taalunie
    - Ambassades / culturele organisaties
    - Talenscholen en Talencentra van Universiteiten en Hogescholen
    - Scholen (zijn misschien geïnteresseerd in een Taalcafé als buitenschoolse activiteit)
    - Niet –gouvernementele organisaties (NGO's)
    - Boekhandels en uitgevers
    - Bibliotheken
    - Liefdadigheidsinstellingen, organisaties voor vluchtelingen
    - Tewerkstellingscentra
    - Gemeenschapscentra in je regio

E) Je Taalcafé-netwerk uitbreiden / Anderen helpen om een eigen Taalcafé op poten te zetten

- Maak informatie (zoals de startersgids) gemakkelijk beschikbaar
- Lever hulpmiddelen voor marketing en publiciteit aan, zoals posters, postkaartjes
- Zet je contactgegevens in al je publiciteit
- Wees bereid om steun en begeleiding aan te bieden
- Ga, indien mogelijk, naar de eerste bijeenkomst van het Taalcafé
- Zorg dat je website gemakkelijk toegankelijk is en up-to-date is
- Gebruik links naar andere websites

©The Language Café Project, University of Southampton, UK
www.languagecafe.eu

- Gebruik de middelen van je organisatie, zoals bijvoorbeeld mailinglists
- Contacteer externe organisaties, bijvoorbeeld bibliotheken, supermarkten, buurtmarkten, …
- Gebruik de bestaande netwerken
- Bezoek potentiële locaties persoonlijk (maar bel misschien eerst even op)

©The Language Café Project, University of Southampton, UK
www.languagecafe.eu