



Voorstelling van het Taalcafé
language café



Wat is een Taalcafé?

Een Taalcafé biedt de mogelijkheid op een gezellige en prettige manier een taal te oefenen zonder een officiële studie te volgen.

Hoe en waar worden Taalcafés ingericht?

Een Taalcafé biedt een speciale ruimte voor mensen om elkaar te ontmoeten, met elkaar te praten en samen een taal te leren op een informele en gezellige manier. Taalcafés worden ingericht voor en door de mensen die ze gebruiken en zijn op allerlei plaatsen te vinden zoals cafés, bibliotheken, bioscopen, boekwinkels, scholen, cafés en restaurants.

"Ik heb nieuwe vrienden gemaakt, ik heb meer zelfvertrouwen gekregen en mijn Frans is een stuk beter geworden"

Hoe kom ik hiermee in contact?

Er zijn verschillende manieren waarop je in contact kunt komen met een Taalcafé. Bijvoorbeeld door deel te nemen aan een bestaand café, door een nieuw café op te zetten of door een café in jouw omgeving te sponsoren. Je vindt deze manieren gedetailleerd in de drie delen van deze opstartgids.

- **Deelnemen aan een Taalcafé**
- **Een Taalcafé opzetten**
- **Sponsors vinden voor een Taalcafé**

Nieuwe mensen ontmoeten
Verschillende culturen proeven
Talen leren
Je bij de nieuwe cafécultuur
aansluiten

Sluit je aan bij de Taalcafégemeenschap

Deelnemen aan een Taalcafé

Waar kan ik een Taalcafé vinden?

Als er Taalcafés bij jou in de buurt zijn, zijn er een aantal manieren om er meer over te weten te komen:

- Kijk op de website van Language Café (www.languagecafe.eu)
- Vraag het na bij de bibliotheek of de gemeente in je woonplaats
- Kijk of je aanplakbiljetten ziet hangen op plaatsen waar Taalcafés meestal plaatsvinden, zoals cafés, winkels, restaurants, enz.
- Kijk in de plaatselijke kranten
- Vraag het eens om je heen – informatieverspreiding over Taalcafés vindt meestal van mond tot mond plaats.

Hoe sluit ik me aan bij een Taalcafé?

Taalcafés zijn geen clubs, dus je hoeft geen lid te zijn om eraan deel te nemen. Als je weet waar je moet zijn, zorg je gewoon dat je er op het aangegeven tijdstip bent en meng je in de conversatie. Hier zijn een paar tips om je te helpen:

- Zorg ervoor dat je de taal van het café dat je bijwoont op zijn minst een beetje spreekt. De meeste Taalcafés zijn niet geschikt voor beginners
- Stel jezelf voor, zeg wie je bent en waarom je bent gekomen
- Geef de organisator van het café je naam en adresgegevens, zodat hij of zij je op de hoogte kan houden van de activiteiten van het Taalcafé.
- Zorg dat je op de hoogte bent van de regels en gedragscodes. Sommige cafés verwachten bijvoorbeeld dat je iets drinkt of dat je een kleine bijdrage aan het café betaalt. Vraag hiernaar als je voor de eerste keer komt
- Wees niet bang om fouten te maken – het niveau is voor iedereen verschillend
- Probeer gerust iets te zeggen, maar het is ook prima als je alleen maar luistert

"Spreken in het openbaar (in plaats van tegen één iemand) gaat me nu al veel gemakkelijker af"

Om meer te weten te komen over wat een Taalcafé precies inhoudt, kun je je (gratis) inschrijven voor het weblog van het Taalcafé op www.languagecafe.eu

Hoe je het meeste uit je Taalcafé haalt



Cafébezoekers komen uit alle lagen van de bevolking en hebben een breed interessegebied, dus om het beste uit deze ervaring te halen, ben je:

- ruimdenkend
- geïnteresseerd in mensen en andere culturen
- in staat zowel te luisteren als te praten
- bereid verantwoordelijkheid te delen om van het Taalcafé een succes te maken.

"De mensen die hier komen, helpen elkaar"

Taalcafés zijn geen scholen, dus er zijn geen lessen of toetsen, maar het kan gebeuren dat cafébezoekers opeens niet meer weten waarover ze moeten praten of wat ze moeten doen. Om hen hierbij te helpen kunnen zij voorbeelden van ideeën downloaden van de website van Language Café: www.languagecafe.eu

Je kunt de volgende voorbeelden downloaden:

1. De opstart: iets wat je kunt doen op de eerste bijeenkomst van het Taalcafé.
2. Activiteiten voor een Taalcafé: een paar ideeën voor wat je kunt doen.
3. Hoe staat het ervoor: vragenlijst voor cafébezoekers

Een Taalcafé opzetten

Hoewel er steeds meer Taalcafés komen, kan het zijn dat je er geen een voor jouw taal in je omgeving kunt vinden. Daarom is het prettig te weten dat je gemakkelijk een nieuw Taalcafé kunt opzetten. We geven je hier de vijf stappen die nodig zijn om een succesvol café op te zetten. Mocht je na het lezen hiervan tot de conclusie komen dat je er geen tijd voor hebt of dat je er toch niet echt bij betrokken voelt, kun je proberen iemand anders te vinden (zie voor meer hierover Het vinden van sponsors voor een Taalcafé).

1. Plaats – ga op zoek naar een ontmoetingsplaats voor je café

Wat is hiervoor nodig?

- Mensen zullen prettig moeten kunnen zitten, misschien om een tafel heen zodat ze met elkaar kunnen praten en elkaars materialen zoals boeken en kranten kunnen bekijken
- Een vaste dag en tijd om elkaar te ontmoeten (bespreek met de eigenaar de dagen en tijden waarop het minder druk is)

- Een locatie die gemakkelijk bereikbaar is en zichtbaar voor een groot publiek
- Een rustige gelegenheid waar je ook kunt praten
- Een sympathieke "gastheer", bijvoorbeeld de café-eigenaar of bibliothecaris



Voorbeelden van goede locaties voor een Taalcafé

Cafés, bars, restaurants	In deze locaties heerst al de cafésfeer maar controleer of ze niet te lawaaiërig of te druk zijn
Bibliotheken	Dit zijn plaatsen die voor iedereen toegankelijk zijn. Hier zouden dus mogelijkheden moeten zijn voor gemeenschapsactiviteiten zoals een Taalcafé. Controleer echter of ze een geschikte ruimte hebben die afgescheiden is van leesalen waarin het stil moet zijn
Boekwinkels	
Winkels	Kleine voedingswinkels zoals delicatessenwinkels kunnen geïnteresseerd zijn. Misschien worden ze beheerd door mensen uit het land van de taal waarin u geïnteresseerd bent. Controleer echter of er zitplaatsen zijn en of er geen beperkingen zijn in verband met sluitingsuren
Gemeenschapscentra, parochiezalen, dorpshuizen, enz.	Deze locaties zijn ideaal in een kleine gemeenschap omdat hier al vaak groepen bij elkaar komen en bijeenkomsten worden gehouden. Controleer echter wie er nog meer van het centrum gebruikmaken en wie de contactpersoon is

NB: Taalcafés zijn vaak klein, dus je hebt geen grote ruimte nodig. Als het café zo populair wordt dat de ruimte te klein wordt, kun je altijd naar iets groters op zoek gaan of de groepen verdelen over verschillende bijeenkomsten.

2. Voortgang – hoe vaak en wanneer komt het Taalcafé bijeen?

Wat is hiervoor nodig?

- Een tijd en dag die past voor de gastheer
- Een tijd en dag waarop mensen meestal komen (dit beïnvloedt het soort mensen dat komt)
- De frequentie van de bijeenkomsten – de tijd en frequentie van het café moet worden bepaald (dit moet

wel met de gastheer en de cafébezoekers worden afgestemd. Een keer per week of een keer in de veertien dagen een uur bij elkaar komen, is waarschijnlijk het beste

- Regelmaat – het Taalcafé moet daar zijn waar, en op een tijdstip waarop mensen verwachten dat hij plaatsvindt!

"Ik verheug me al op de volgende bijeenkomst. Was het alvast maar weer zover."

3. Mensen – de cafébezoekers zijn het belangrijkste voor een Taalcafé. Ze komen uit alle lagen van de bevolking en hebben een breed interessegebied

Wat is ervoor nodig om een goede organisator van een Taalcafé te zijn?

- Ruimdenkendheid
- Belangstelling voor mensen
- Zowel kunnen luisteren als praten
- Bereid zijn verantwoordelijkheid te nemen om van het Taalcafé een succes te maken.
- Enkele basisvaardigheden in de taal van het café (tenzij anders vermeld)

Zodra het café is gestart en draait, kan de taak van de organisator ook bestaan uit:

- Het zoeken van een cafébezoeker om de verantwoordelijkheid over te nemen voor de dagelijkse leiding over het café
- Het bevorderen van de bijeenkomsten, dat wil zeggen de gesprekken gaande houden en met ideeën komen voor caféactiviteiten.
- De moedertaal/deskundige spreker zijn van de taal van het café.
- Samenwerken met de eigenaar van de plaats van samenkomen
- Het café in de omgeving promoten

"Ik durf nu wel Frans te spreken"

Voorbeelden van Taalcaf-bezoekers (gebaseerd op bestaande deelnemers – namen en talen zijn veranderd):

Juliette is gepensioneerd en op zoek naar een manier om mensen te	Karolien is met een Duitser getrouwd. Nu ze een baby heeft, wil ze graag haar Duits
---	---



ontmoeten met wie ze haar belangstelling voor Frans kan delen	verbeteren om met haar baby en met de familie van haar man te kunnen praten
Lotte is een studente uit Denemarken die graag Engelsen wil ontmoeten en haar Spaans wil verbeteren	Martin is een freelance muziekleraar en dol op opera. Hij wil graag zijn Frans verbeteren.
Peter heeft een huis in Italië en wil zijn Italiaans verbeteren	Sarah heeft lichamelijke beperkingen die het haar moeilijk maken te werken of cursussen bij te wonen. Ze is dol op talen en heeft zichzelf Frans, Spaans en Nederlands geleerd.
Ann is onlangs haar baan kwijtgeraakt en zou graag andere mensen willen ontmoeten. Ook zou ze graag haar vooruitzichten op werk willen verbeteren	Tomasz is een Poolse ingenieur, die hier net is komen wonen en zich heeft aangesloten bij het Taalcafé om mensen in zijn omgeving te leren kennen

NB: het mooiste is als er minimaal één persoon is die de taal goed spreekt of moedertaalspreker is. Eventueel kun je naar deze laatste op zoek gaan en hem/haar voor zijn/haar hulp betalen

"De taal "echt" leren van "echte" mensen"

**4. Publiciteit – je hoeft niet voor veel geld te adverteren, maar je hebt toch een vorm van publiciteit nodig
Wat is hiervoor nodig?**

- Een aankondiging of aanplakbiljet met daarop de details van het Taalcafé in de locatie waar het Taalcafé gaat plaatsvinden. Sjablonen hiervoor kun je downloaden van www.languagecafe.eu
- Informatie voor volwassenen die taalcursussen volgen (neem in eerste instantie contact op met leraren of organisatoren)
- Mededelingenborden in openbare ruimten zoals bibliotheken en gemeenschapscentra (misschien moet je hiervoor eerst toestemming vragen)
- Toegang tot bijvoorbeeld buurtberichten waarin gratis geadverteerd kan worden, of de lokale pers

Download meer adviezen over publiciteit:
www.languagecafe.eu

5. Prijs – Taalcafés hoeven niet echt iets te kosten maar misschien moet je toch rekening houden met een paar kosten

Wat is hiervoor nodig?

- De locatie: die zal meestal gratis zijn, maar een café-eigenaar kan van cafébezoekers vragen dat zij iets te eten of te drinken kopen in ruil voor het gebruik van de ruimte
- Als het belangrijk is dat je een moedertaalspreker hebt of iemand die gekwalificeerd is om les te geven in die taal, kan het zijn dat dit betaald moet worden uit de bijdragen van de cafébezoekers of door een sponsor (zie hieronder voor het vinden van sponsors voor een Taalcafé)
- Kleine uitgaven voor zaken als fotokopieën, boeken en spelletjes.

NB: Taalcafés zijn geen commerciële ondernemingen. Ze worden geleid voor en door mensen die ze gebruiken, en financiële bijdragen moeten vrijwillig zijn en de instemming van de groep hebben.

Het vinden van sponsors voor een Taalcafé

Om een Taalcafé op te zetten of draaiende te houden, is het de moeite waard om de mogelijkheid van sponsors te onderzoeken. Dit betekent niet noodzakelijkerwijs dat er geld of goederen worden aangeboden, maar dit kan ook in de vorm van een locatie, een gespreksleider of publiciteit zijn. Bovendien moeten niet alleen commerciële bedrijven worden benaderd. In feite is de kans bestaande dat een overheidsdienst meer geïnteresseerd is in sponsoring van dit soort activiteiten.



Hier zijn enkele ideeën:

Wie	Hoe	Waarom
Openbare diensten zoals scholen, hogescholen, universiteiten en arbeidsbureaus. Lokale onderwijsdiensten die Taalcafés in bibliotheken organiseren	Door management- en organisatiediensten te verlenen Financiering Publiciteit	Taalcafés bieden kansen voor een grote groep mensen die zich verder willen ontwikkelen en die geen andere ingang hebben vanwege kosten, toegang of levensstijl.
Locaties voor Taalcafés zoals cafés, bars, bioscopen, bijvoorbeeld een Italiaanse delicatessenzaak die door Italianen wordt geleid	Door het organiseren en leiden van het café Publiciteit Door speciale evenementen te organiseren	Veel potentiële locaties worden geleid door mensen die of de taal van het café spreken of geïnteresseerd zijn in de cultuur, de voeding, enz. Het betekent ook een grote toegevoegde waarde voor hun locatie
Commerciële ondernemingen zoals koffiebedrijven, supermarkten, fabrikanten	Door het aanbieden van voedsel en drank Financiering Publiciteit	Veel bedrijven houden zich bezig met liefdadigheidswerk en kunnen een Taalcafé steunen waarvan een speciale groep mensen, bijvoorbeeld moeders met baby's, kunnen profiteren
Culturele verenigingen, zoals clubs en verenigingen als wijnclubs of dansgroepen	Door management- en organisatiediensten te verlenen Publiciteit Gast sprekers	Deze verenigingen enz. kunnen met een Taalcafé werken om een speciaal evenement te organiseren die hun activiteitsgebied promoot, zoals een tangocursus voor een Spaans Taalcafé.
Culturele instituten zoals ambassades en consulaten met kantoren over de hele wereld	Financiering Koppelingen naar de doelcultuur Geldmiddelen van de doeltaal	Deze organisaties kunnen misschien geldmiddelen bieden om hun taal/cultuur via het Taalcafé-netwerk aan te bieden

Zie de website van Language Café voor meer informatie over sponsorschap en om verhalen over het Taalcafé te lezen (voorbeelden van echte cafés over de hele wereld).

"Ik heb heel veel nieuwe vrienden ontmoet die afkomstig zijn uit de hele wereld"

www.languagecafe.eu

Het Language Café wordt gefinancierd door het Socrates Lingua 1-programma van de Europese Gemeenschap. Exclusieve verantwoordelijkheid voor deze publicatie ligt bij de auteur, en de Europese Gemeenschap is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat van de hierin opgenomen informatie wordt gemaakt.