



Publicitāte

Te ir dažas "Valodas kafejnīcā" reklamēšanās iespējas, izmantojot presi, pasākumus, personīgos kontaktus un citas aģentūras. Par pamatu tiek ņemti cilvēku ieteikumi, kas ir veidojuši "Valodas kafejnīcā".

A) Kā izmantot presi

Izveido vairākreizpārstrādājamu preses relīzi. (skatīt. "Kā uzrakstīt preses relīzi" www.linguaconnections.eu/STWritingPress.htm)

- Sazinies ar:
 - Laikrakstu preses pārstāvjiem utt.
 - Interneta mājas lapas veidotājiem, izdevējiem
 - Vietējās preses žurnālistiem
 - Valodu apguves interneta žurnāliem
- Sūti attēlus (iepriekš saņemot atļauju)
- Sameklē kādu, kam ir kontakti un paziņas presē, televīzijā
- Izmanto jūsu biroja preses darbiniekus
- Izmanto jūsu uzņēmuma informatīvos biļetenus
- Atrodi kaut ko, kas var ieinteresēt presi (atraktīvs, interesants, piesaistošs stāsts, kas liek jūsu projektam izskatīties reālam)
- Sākt ar vietējo apkārtni, griežoties vietējā televīzijā un radio
- Izmanto speciālus interešu biļetenus, preses izdevumus, piemēram, vietējo valsts institūciju izdevumus, skolu izdevumus utt.
- Izmanto pasākumu uzskaiti
- Izveido mini video un aizsūti interneta mājaslapām
- Izmanto īpašu pasākumu reklamēšanu attiecināmu uz valodām/izglītību, piemēram, Eiropas valodu diena
- Izmanto specializēto presi, piemēram, sievietes vai bērnu žurnālus
- Ziņai jābūt skaidrai un inovatīvai – pastāstiet personīgu stāstu, padomā par īpašu frāzi, uzrunu.
- Veselības brīdinājums. Piesargies:
 - Prese neatskaitīsies tev
 - Interesanti pasākumi var tikt izdzēsti no ziņām
 - Fotogrāfiju/mini video izmantošana bez atļaujas
 - Maina viedokli
 - Preses relīzes nepublicēšana
 - Prese ir laba informācijas un idejas izplatīšanai, bet ne kam vairāk
 - Jūsu preses pārstāvji var pievilt, neturēt solījumus

B) Pasākumu izmantošana, piemēram, konferenču un valodu izstāžu izplatīšana

- Izmanto dažādus publicitātes veidus dažādās "Valodas kafejnīcā" sfērās



- Izmanto valodu apguves konferences (jūsu pieeja būs atkarīga no konferences veida, piemēram, neformāla/pētnieciska)
 - Pirms "Valodas kafejnīcā" ir izveidotas, izmanto konferences kā:
 - Norises vietu/sponsoru meklēšanu
 - Partneru meklēšanu
 - Tirgus izpēti
 - Kad "Valodas kafejnīcā" jau būs izveidota un darbosies, izmantojiet konferences, kā:
 - Panākumus un neveiksmes
 - (noderīgi padomi)
 - Reklāmas prezentācijas
 - "Dzīvā" "Valodas kafejnīcā" versija
- Atklātņu izdalīšana pasākumos
- Apsvērt izdevumus
- Pasākumu piemēri meklēšanai:
 - profesionāli pasākumi (piemēram, policija);
 - uzņēmumi;
 - tirgus dienas (vietēja mēroga);
 - Eiropas valodu diena;
 - grāmatu tirgi (nelieli);
 - izglītības tirgi;
 - Ziemassvētku tirdziņi;
 - sporta pasākumi
 - festivāli (mūzikas, kultūras, mākslas, utt.)

C) Personīgie kontakti, pazišanās

- Izmanto "noderīgus" kontaktus, piemēram, uzņēmumi, kas var būt noderīgi jūsu "Valodas kafejnīcā", kā arī personīgie kontakti.
- E-pastu sūtīšanas vietā adresātu sarakstā lietot izlases veida pieeju un sazināties ar cilvēkiem, kas tiešām ir ieinteresēti vai ir vērtīgi "Valodas kafejnīcā".
- Ziņot cilvēkiem par notiekošo "Valodas kafejnīcā", piemēram, ar e-pastu vai vēstuļu palīdzību. Informēt pat tos, kas nav "Valodas kafejnīcā" grupā.
- Pievieno mājaslapai un blogu adresei savu e-pasta parakstu, lai izraisītu uzticību "Valodas kafejnīcā"
- Vairo "Valodas kafejnīcā" grupas saskaņu organizējot aktivitātes, kā piemēram, kopīgas pusdienas vai filmas skatīšanās. Tas palīdzēs uzturēt "Valodas kafejnīcā" un pārliecinās cilvēkus iesaistīties.
- Izmanto draugus izplatīšanai (stāstiet viņiem, ko jūs esat darījuši, kā arī pastāstiet par iesaistīšanos kafejnīcā (jautājiet draugiem, lai pievienojas).



- Draugi var būt vērtīgi "Valodas kafejnīcā" tīkla izplatīšanai (skatīt E nodaļu tālāk), abi ļaus cilvēkiem uzzināt par jūsu "Valodas kafejnīcā" vai atradīs tos, kas potenciāli ir ieinteresēti iesaistīties.
- Laba ideja dažreiz ir runāt ar cilvēku "aci pret aci" nevis sūtīt e-pastu.

D) Citu aģentūru iesaistīšana

- Ieinteresētība no citām aģentūrām var izvērsties finansiālas līdzdalības veidā, piemēram, maksāšana dzimtās valodas runātājam vai cits sponsorēšanas veids, piemēram, apgādāt ar bezmaksas telpu/norises vietu.
- Uzziniet par aģentūras mērķiem un pārliecinieties, ka saistīsities ar šiem mērķiem, pirms dodaties uz aģentūru.
- Aģentūru piemēri:
 - Vietējās autoritātes, piemēram, padome, dome.
 - Kultūras organizācijas, piemēram, Britu padome
 - Vēstniecība/kultūras departaments
 - Valodas skolas un universitātes valodu centri/ nodaļas
 - Skolas (var būt ieinteresētas "Valodas kafejnīcā" kā īpašas mācību programmas aktivitāte)
 - Nevalstiskās organizācijas
 - Grāmatveikali/ķēdes un izdevēji
 - Bibliotēkas
 - Žēlsirdības/bēgļu organizācijas
 - Nodarbinātības dienesti
 - Vietējie apvienību centri

E) Kā paplašināt "Valodas kafejnīcā" tīklu/ atbalsts citiem dibināt savu "Valodas kafejnīcā"

Viegla pieeja informācijai, piemēram, kā sākuma vadlīnijās.

- Nodrošināt ar mārketinga līdzekļiem/publicitāti, piemēram, plakāti, pastkartes.
- Dodiet savus kontaktus visa veida publicitātei.
- Esiet gatavs piedāvāt atbalstu un and ieteikumus.
- Ejiet uz savu pirmo "Valodas kafejnīcā" tikšanos.
- Pārliecinieties, ka jūsu mājas lapa ir viegli pieejama un regulāri tiek atjaunota.
- Savienojumi ar citām mājas lapām.
- Izmantojiet savas organizācijas resursus, piemēram, sadarbības, klientu adrešu saraksti.
- Paši sazinieties ar organizācijām ārpusē, piemēram, bibliotēkām, pārtikas veikaliem, zemnieku tirgi.
- Apzinies esošos tīklus un lieto tos.
- Personīgi apmeklējiet iespējamās norises vietas (vispirms iespējams labāk piezvanīt).