



Iepazīšanās ar projektu
"Valodas kafejnīcā"

language café



Kas ir "Valodas kafejnīcā"?

„Valodas kafejnīcā” ir sabiedrisks un draudzīgs valodu apguves veids, kas nenotiek tradicionāli klasēs.

Kā un kur "Valodas kafejnīcā" tiek vadītas?

„Valodas kafejnīcā” nodrošina draudzīgu vietu lai satiktos, sarunātos un apgūtu valodu neformālā veidā. „Valodas kafejnīcā” ir domātas cilvēkiem kas caur sabiedrisku sadarbību brīvā, neformālā gaisotnē kafejnīcās, vai kafejnīcām līdzīgās iestādēs, piemēram bibliotēkās, kinoteātros, grāmatveikalos, skolās, krogos un restorānos, apgūtu valodas.

"Es esmu ieguvis jaunus draugus, pašapziņu, apguvis un uzlabojis franču valodu"

Kā es varu iesaistīties?

Ir vairāki veidi, kā Jūs varat iesaistīties "Valodas kafejnīcā". Jūs Varat iesaistīties gan apmeklējot jau esošo kafejnīcu, gan izveidojot jaunu kafejnīcu vai sponsorējot to vietējā rajonā, apvidū. Sīkāka informācija 3 nodaļās "Valodas kafejnīcā" rokasgrāmatā.

- **Piedalīšanās "Valodas kafejnīcā"**
- **"Valodas kafejnīcā izveidošana"**
- **"Valodas kafejnīcā" sponsorēšana**

Iegūsti jaunus draugus

Izbaudi atšķirīgus kultūras iespaidus

Runā citā valodā

Izdzīvo jauno kafejnīcu kultūru

Iesaisties „Valodas kafejnīcā” kopienā

Piedalīšanās "Valodas kafejnīcā"

Kā atrast "Valodas kafejnīcā"?

Ir daudz veidu kā uzzināt par "Valodas kafejnīcā", ja "Valodas kafejnīcā" jau notiek jūsu rajonā:

- Meklē "Valodas kafejnīcā" mājas lapā: (www.languagecafe.eu).
- Jautā vietējai bibliotēkai vai padomei.
- Pārbaudi afišas vietās, kur "Valodas kafejnīcā" varētu notikt, piemēram, kafejnīcās, veikalos, restorānos utt.
- Meklē vietējos preses izdevumos.
- Pajautā apkārtējiem – viens no ierastākajiem veidiem, kā informācija par "Valodas kafejnīcā" izplatās ir no mutes mutē. .

Kā iesaistīties "Valodas kafejnīcā".

"Valodas kafejnīcā" nav klubi. Tev nav jābūt kluba biedram, lai iesaistītos. Vienkārši esi reklāmā norādītajā laikā un vietā, un pievienojies sarunai. Te ir dažas norādes, kas tev palīdzēs:

- Pārlicinies, ka tev ir nelielas prasmes runāt "Valodas kafejnīcā" izvēlētajā valodā. "Valodas kafejnīcā" nav domāta iesācējiem.
- Iepazīstini ar sevi pārējos "Valodas kafejnīcā" apmeklētājus, saki, kas tu esi un kāpēc esi atnācis.
- Ļauj "Valodas kafejnīcā" organizētājam perakstīt savu vārdu un kontaktinformāciju, lai tevi varētu informēt par "Valodas kafejnīcā" pasākumiem.
- Pārlicinies, ka tu esi iepazinies ar "Valodas kafejnīcā" noteikumiem vai uzvedības kodeksu. Dažas kafejnīcas var vaicāt tev nopirkt dzērienu vai samaksāt nelielu pabalstu kafejnīcai. Jautā pēc šāda veida informācijas pirmajā "Valodas kafejnīcas" apmeklēšanas reizē.
- Neuztraucies par savām valodas kļūdām. Katram var būt atšķirīgs valodas apguves līmenis.
- Nebaidies apmeklēt "Valodas kafejnīcā", ja vari tikai valodu klausīties. Tas arī ir labi.

"Runāšana audiences priekšā (sarunai ar kādu personīgi vietā) veicināja vēlmi runāt"

Uzzini vairāk par "Valodas kafejnīcā" pieredzi reģistrējoties (bez maksas) "Valodas kafejnīcā" blogā

www.languagecafe.eu

Ko var iegūt no "Valodas kafejnīcā" ?



Kafejnīcas apmeklētāji nāks no dažādām dzīves gaitām ar plašu dažādu interešu loku. Lai saņemtu vislabāko pieredzi no "Valodas kafejnīcā" tev jābūt:

- atvērtam, atklātam
- Ieinteresētam cilvēkos un citās kultūrās
- Spējīgam ieklausīties tikpat labi kā sarunāties
- Vēlmei dalīties atbildībā par "Valodas kafejnīcā" sasniegumiem

"Visi cilvēki, kas šeit nāk ir "Valodas kafejnīcā" atbalstītāji"

"Valodas kafejnīcā" nav klašu, nekad nenotiek nodarbības vai testi, bet "Valodas kafejnīcā" apmeklētāji var paši izvirzīt idejas sarunām vai lietām, ko darīt. Palīdzību sērijas kafejnīcu apmeklētājiem ir iespējams lejupielādēt no "Valodas kafejnīcā" mājas lapas:

www.languagecafe.eu

Sekojoša palīdzība ir iespējama:

1. Iesākumam: ko darīt "Valodas kafejnīcā" pirmajā tikšanās reizē.
2. "Valodas kafejnīcā" aktivitātes: dažas idejas, ko darīt.
3. Kā notiek lietu virzīšana "Valodas kafejnīcā" : anketa kafejnīcas apmeklētājiem

"Valodas kafejnīcā" izveidošana

Lai gan "Valodas kafejnīcā" skaits pieaug, vietējā apvidū tu vari neatrast "Valodas kafejnīcā" tādu valodu, kādā tu vēlies sarunāties. Labā ziņa ir tāda, ka tas ir vienkārši izveidot jaunu "Valodas kafejnīcā". Te būs pieci soļi jaunas, veiksmīgas kafejnīcas izveidošanai. Ja pēc iepazīšanās ar veiksmīgas kafejnīcas izveidošanas pieciem soļiem tu izdomā, ka tev nav laika vai nevēlies saistības, tu vari mēģināt atrast kādu citu, kas to varētu darīt (skat. "Valodas kafejnīcā" sponsorēšanas meklēšana) .

1. Vieta- atrast kaut kur lai kafejnīca varētu darboties Kas ir nepieciešams?

- Cilvēkus vajag sēdināt ērti, piemēram, ap galdu, tā, lai viņi var sarunāties viens ar otru un dalīties ar izdales materiāliem: grāmatām, laikrakstiem utt.
- Noteikts laiks un diena tikšanās reizēm (laiki vai dienas kad norises vieta ir mazāk noslogota). Tas ir jāpārrunā ar kafejnīcas īpašnieku.
- Izvietojumam jābūt tādām, lai to viegli var atrast, nokļūt, redzāmam plašai publikai
- Klusa vieta, kur ir iespējams sarunāties

- Patīkams, simpātisks namatēvs piemēram, kafejnīcas īpašnieks. bibliotekārs utt.



Labu vietu piemēri "Valodu kafejnīcā" izveidošanai

Kafejnīca, bārs, restorāns, krogs	Te jau ir kafejnīcas gaisotne, bet pārbaudiet vai tur nav pārāk skaļi un trokšņaini
Bibliotēkas	Tā ir publiska vieta. Te varētu izvietot tādu apvienību kā "Valodas kafejnīcā", bet pārbaudiet vai tur ir pietiekami daudz vietas. Vietai ir jābūt piemērotai un atdalītai no lasītavām, jo lasītavās ir jābūt klusumam.
Grāmatnīcas	Daudzās grāmatnīcās jau darbojas dažādas publiskas aktivitātes, piemēram, grāmatu klubi. Te ir pieejamas arī svešvalodu gramatas, bet pārbaudiet vai grāmatnīca var apgādāt ar vietu un vai tur piekritīs uzkodām un atspirdzinošiem dzērieniem (kafijai utt.)
Veikali	Daži nelieli pārtikas veikali, piemēram, delikatešu veikali varētu būt ieinteresēti vai kafejnīcu vada cilvēks no tās zemes, kurā valodā "Valodas kafejnīcā" notiek. Bet pārbaudiet vai tur ir kur sēdēt un vai jūs neierobežos veikala darba laiks.
Kopienu centri, baznīcas zāles, vestibili, kultūras nami utt.	Šīs vietas ir ideāli piemērotas mazām apvienībām, jo šiem centriem ir pieredze viesu uzņemšanā un tikšanās organizēšanā, bet pārbaudiet, kas vēl izmanto centru un kas ir īpašnieks.

Ievēro: "Valodas kafejnīcā" apmeklētāju skaits bieži nav liels, tāpēc nav nepieciešama liela vieta. Ja "Valodas kafejnīcā" apmeklētāju skaits aug un kafejnīcas kļūst populāras, tad vienmēr ir iespēja sameklēt lielāku vietu. Ir iespējams izveidot mazākas grupas un tikties dažādos laikos.

2. Norises gaita – cik bieži un kad “Valodas kafējnīcā” tiekas?

Kas ir nepieciešams?

- Piemērots “Valodas kafējnīcā” apmekētāju uzņemšanas laiks
- Laiks un vieta kad cilvēkiem ir patīkami atnākt(tas ietekmēs cilvēku tipus, kas apmeklēs kafējnīcu
- Tikšanās biežums – laikam un tikšanās reīžu biežumam vajadzētu būt fiksētam (iepriekš saskaņotam ar kafējnīcas apmeklētāju uzņemējiem un kafējnīcas apmeklētājiem). Reize nedēļā vai reize divās nedēļās pa vienai stundai ir iespējamais vislabākais tikšanās reīžu biežums.
- Sistemātiskums – cilvēkiem ir jāzina, ka “ Valodas kafējnīcā” vienmēr būs notektā vietā un laikā!

“Es ar nepacietību gaidu nākamo tikšanās reizi.Es nevaru sagaidīt.”

3. Cilvēki – kafējnīcas apmeklētāji ir galvenā “Valodas kafējnīcā” “sastāvdaļa”. Tie nāks un no dažādiem sabiedrības slāņiem ar plašu visdažādāko interešu diapazonu.

Kāds ir labs “Valodas kafējnīcā” organizators?

- Progresīvs,atvērts.
- Ieinteresēts darbā ar cilvēkiem.
- Spējai ieklausīties cilvēkos tikpat labi kā sarunāties ar tiem.
- Vēlmei uzņemties atbildību par “Valodas kafējnīcā” panākumiem.
- “Valodas kafējnīcā” izvēlētās valodas pamatzināšanas “ (šajā gadījumā spējai izteikties)

Ja reiz “Valodas kafējnīcā” ir izveidota un darbojas, kafējnīcas organizētāja loma var iekļaut sevī visu vai daļu no sekojošā uzskaitījuma:

- “Valodas kafējnīcā” apmeklētāju rekrutēšana un atbildības pārņemšana kafējnīcas ikdienas vadīšanai
- Tikšanās sekmīga veicināšana, uzturēt sarunas, nākt klajā ar idejām kafējnīcas darbības un pasākumu veicināšanai
- Būt kompetentam valodas vai dzimtās valodas lietotājam “Valodas kafējnīcā”
- Uturēt sakarus ar vietas īpašnieku
- Vietēja mēroga kafējnīcas reklamēšana

“Es esmu vairāk gatavs riskēt runāt franciski”



“Valodas kafejnīcā” apmeklētāju piemēri (balstīti uz reāliem faktiem – vārdi un valodas ir mainītas):

Mērija ir pensionāre un meklē dažādus veidus, kā satikt cilvēkus un dalīties pieredzē franču valodā.	Karolīnas vīrs ir vācietis. Pašlaik, kamēr viņai ir mazulis, viņa vēlas uzlabot savas vācu valodas zināšanas, lai sarunātos ar bērnu un vīra vecākie vāciski.
Lote ir studente no Dānijas, kas ir aizrāvusies tikties ar angļiem un uzlabot savas spāņu valodas zināšanas.	Martins ir ārštata mūzikas pasniedzējs. Viņam patīk opera. Viņš ir iededzies uzlabot savas franču valodas zināšanas.
Pēterim ir māja Itālijā un viņš grib uzlabot savas itāļu valodas zināšanas.	Sārai ir invaliditāte, kas rada grūtības strādāt vai apmeklēt nodarbības, bet viņa mīl valodas. Pašmācības ceļā Sāra ir apguvusi franču, spāņu un holandiešu valodu.
Džeina ir nesen ir zaudējusi darbu. Viņai patīk tikties ar cilvēkiem, kā arī iespēja uzlabot savas darba izredzes.	Tomass ir poļu inženieris. Viņš nesen ir ieradies valstī, kurā viņš ir iesaistījies “Valodas kafejnīcā” lai iepazītos ar vietējā apvidus cilvēkiem.

Ievēro! Tā ir laba ideja, ja “Valodas kafejnīcā” ir vismaz viens cilvēks, kas labi pārvalda valodu vai ir dzimtās valodas lietotājs. Bet var rasties situācija, kad vēlāk ir jāmeklē apkārt un iespējams jāpiemaksā, lai izpalīdzētu.

“Īsta” valodas apguve no “īstiem” cilvēkiem”

4. Reklāma – nav nepieciešams izmantot dārgu reklāmu, bet publicitāte būs nepieciešama.

Ka sir nepieciešams

- Paziņojums/plakāts, kas detalizētāk reklamē “Valodas kafejnīcā” norises vietu. Veidni var lejupielādēt no “Valodas kafejnīcā” mājas lapas: www.languagecafe.eu
- Informācija pieaugušiem valodu apguvējiem sekojošiem valodu kursiem (sazinies ar pirmās instances skolotājiem vai administratoriem)
- Paziņojumu dēļi publiskās vietās, piemēram, bibliotēkas, apvienību centri, baznīcas utt. (pirmkārt iepriekš pajautājot atļauju).

- Pieeja apvienības biļetenam, kas apgādā ar vietēja www.languagecafe.eu

mēroga bezmaksas reklāmu vai preses izdevumiem

Vairāk ieteikumu publicitātei lejupielādē no:

5. Cena– atalgojums “Valodas kafejnīcā” īsti nav paredzēts, bet dažas izmaksas kafejnīcas darbības nodrošināšanā var būt, kas ir jāņem vērā.

Kas ir nepieciešams?

- Norises vieta: parasti tā būs bezmaksas, bet kafejnīcas īpašnieks var pieprasīt apmeklētājiem nopirkt pārtiku vai dzērienus apmaiņā par vietas izmantošonu.
- Ja tiek aicināts dzimtās valodas runātājs vai kvalificēts valodas lietotājs, viņš var pieprasīt ziedojumus no kafejnīcas apmeklētājiem vai sponsoriem (skat. “Valodas kafejnīcā” sponsoru atrašana tālāk).
- Nelielas izmaksas materiālu, piemēram, foto kopiju, grāmatu vai spēju iegādei.

Ievēro! “Valodas kafejnīcā” nav komerciāls pasākums. Ziedojumiem vajadzētu būt brīvprātīgiem un ar grupas grupas atbalstu.

“Valodas kafejnīcā” sponsoru atrašana

Palīdzēt izveidot “Valodas kafejnīcā” vai uzturēt tās darbību ir sponsorēšanas iespēju izpēte. Sponsorēšana katrā ziņā neietver tikai preces vai finansējumu, bet arī var tikt piedāvāta vietas, vadītāja vai reklāmas veidā. Turklāt tās nav tikai komerciālas

kompānijas ar kurām uzsākt sarunas. Bieži vairāk ir iespējams, ka publiskie pakalpojumi būs ieinteresēti šāda veida aktivitātēs, tā ka tie ir pirmšķirīgs sponsorēšanas avots.

Te būs dažas idejas:

Kas	Kā	Kāpēc
Publiskie	Menedžmenta	“Valodas kafejnīcā”



<p>pakalpojumi kā skolas, koledžas, vietējā mēroga padomes, nodarbinātības iestādes, piemēram, vietējās autoritātes, izglītības centri, izglītības pakalpojumu sniedzēji, Valodas kafejnīcas bibliotēkās.</p>	<p>nodrošināšana un pakalpojumu organizēšana Līdzekļu piešķiršana Reklāma</p>	<p>nodrošina plašam iedzīvotāju lokam iesaistīties sevis pilnveidošanā īpaši, ja viņiem nav iespējams piekļūt citām iespējām naudas, izdevumu un dzīvesveida dēļ.</p>
<p>“Valodas kafejnīcā izmantojmās vietas: kafejnīcas, bāri, piemēram, itāliešu delikatešu veikali.</p>	<p>Kafejnīcas reklāmas organizēšana Speciālu pasākumu organizēšana</p>	<p>Daudz potenciālu vietu vadītāji, īpašnieki runā kādā no “Valodas kafejnīcā” valodām vai ir ieinteresēti kultūrā, ēdienos, pārtikā utt. Tā ir liela pievienotā vērtība kafejnīcas norises vietai.</p>

<p>Komercuzņēmumi, piemēram kafiju kompānijas, lielveikali, ražotāji</p>	<p>Pārtikas un dzērienu nodrošināšana Līdzekļu piešķiršana Reklāma</p>	<p>Daudz uzņēmumu iesaistīsies labdarībā un var atbalstīt “Valodas kafejnīcā”, kas ir īpašas cilvēku grupas ieguvums, piemēram, jaunās māmiņas ar mazuļiem.</p>
<p>Sabiedriskas apvienības, centri, piemēram, vīna, klubi, deju skolas</p>	<p>Menedžmenta nodrošināšana un pakalpojumu organizēšana Reklāma Vieslektori</p>	<p>Šāda veida apvienības var strādāt ar “Valodas kafejnīcā” īpašiem pasākumiem, kas tālāk reklamētu to nodarbošanos, piemēram, Tango klase spāņu “Valodas kafejnīcā”.</p>
<p>Kultūras institūcijas, kā piemēram, vēstniecības un kultūras institūti, piemēram, Britu Padome, kam biroji ir visā pasaulē</p>	<p>Līdzekļu piešķiršana Pieeja mērķauditorijas kultūrai Resursi no mērķauditorijas valodas</p>	<p>Šīs organizācijas var būt spējīgas nodrošināt resursus lai reklamētu viņu valodu/ Kultūra caur “Valodas kafejnīcā” tīklu</p>

Vairāk par sponsorēšanas iespējām un izlasīt dažus "Valodas kafejnīcā" stāstus (piemēri ņemti no reālām kafejnīcām no visas pasaules) skatīt "Valodas kafejnīcā" mājas lapā.

"Es esmu satīcis daudz jaunu draugu no visas pasaules."

www.languagecafe.eu

"Valodas kafejnīcā" ir finansēta ar Eiropas Komisijas Sokrāta Lingua 1 programmas atbalstu. Galvenā atbildība par šo publikāciju ir



autoram. Eiropas Komisija nav atbildīga par publikācijā minēto saturu.